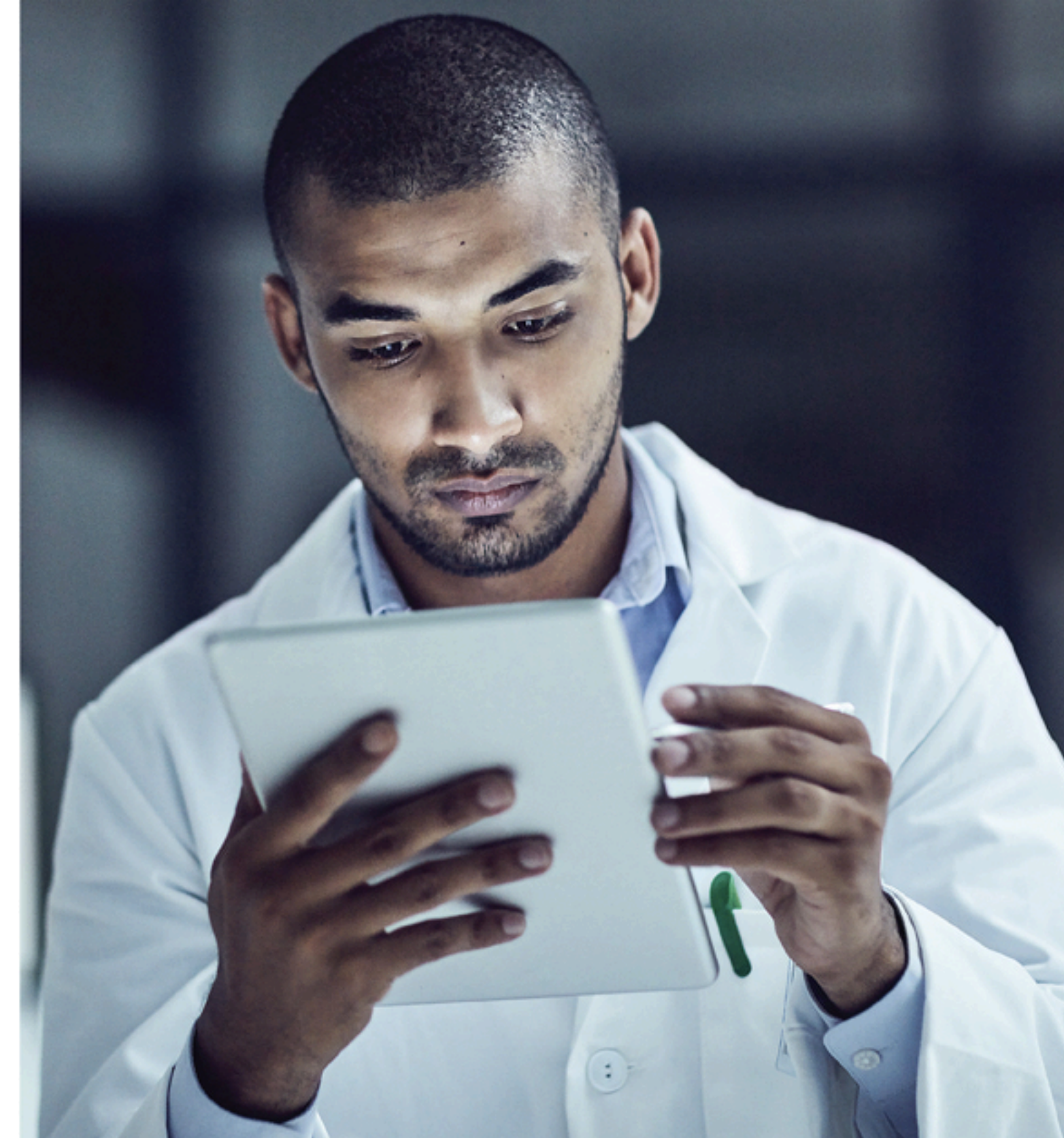




**DIS DOC,
T'AS TON DOC?**



**DIS DOC,
T'AS TON DOC?**

- Campagne nationale -

**Faire évoluer le modèle culturel
des médecins pour leur santé**



**DIS DOC,
T'AS TON DOC?**



**DIS DOC,
T'AS TON DOC?**

En France, 80 % des médecins n'ont pas
de médecin traitant personnel, privilégiant
souvent l'auto-diagnostic et l'auto-médication.

A l'initiative de la Commission SMART du CFAR,
une grande campagne nationale de sensibilisation
va être déployée, au printemps 2017, avec 3 objectifs :



Favoriser le suivi médical personnel pour chaque praticien,
depuis la Formation initiale et tout au long de la carrière ;

Encourager les praticiens à s'engager dans la démarche,
dans le sens d'une relation durable et confiante avec
un médecin généraliste personnel ;

Valoriser le rôle et la place du médecin généraliste
auprès de ses confrères (généralistes ou spécialistes).

Avec le soutien et
en partenariat



**DIS DOC,
T'AS TON DOC?**



**DIS DOC,
T'AS TON DOC?**

31 partenaires médicaux, syndicaux et institutionnels
s'associent à la démarche du CFAR pour cette campagne
soutenue par le Ministère des Affaires sociales et de la Santé



**+ d'infos
et visuels**

(une série de 12 images de campagne,
téléchargeables librement)

www.cfar.org

#disdoc

